

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета № 1
от 30.08.2017



УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Я.П. Силин

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки
38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)
КОММЕРЦИЯ

Программа прикладного бакалавриата 2014 г. приема

Рекомендована Ученым советом института
торговли, пищевых технологий и сервиса

Председатель Соловьева В.П.
(подпись)
Соловьева В.П.
(Фамилия И.О.)
29.08.2017
(дата)

Рекомендована Советом по УМВ и КО

Председатель Рогожин С.А.
(подпись)
Рогожин С.А.
(Фамилия И.О.)
30.08.2017
(дата)

Одобрена на заседании кафедры
коммерции, логистики и экономики торговли

Зав. кафедрой Шарий В.И.
(подпись)
Шарий В.И.
(Фамилия И.О.)
29.08.2017
(дата)

Екатеринбург
2017

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	
1.1 Цель основной профессиональной образовательной программы.....	3
1.2 Срок получения образования по программе БАКАЛАВРИАТА.....	4
1.3 Объем программы БАКАЛАВРИАТА	4
Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
2.1 Область профессиональной деятельности выпускника.....	5
2.2 Виды и задачи профессиональной деятельности выпускника	6
2.3 Планируемые результаты освоения ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	8
2.4 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы	12
Раздел 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	13
Раздел 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН	14
4.1 рабочие программы дисциплин.....	14
4.2 Аннотации к рабочим программам дисциплин	15
Раздел 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК	63
5.1 Программа учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности...	64
5.2 Программа ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....	65
5.3 Программа производственной (преддипломной) практики	65
Раздел 6. ОЦЕНОЧНЫЕ Материалы	65
6.1 Фонды оценочных средств для текущей,	65
промежуточной аттестации	65
6.2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	66
для государственной итоговой аттестации	66
Раздел 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ.....	66
7.1 Методические рекомендации	66
по выполнению курсовых работ	66
7.2 Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы.....	67
Раздел 8. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	67

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа прикладного бакалавриата (далее - ОПОП) высшего образования (уровень бакалавриата) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Коммерция» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Уральский государственный экономический университет» (далее - университет). ОПОП разработана с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 7 от 12.11.2015 и законодательства Российской Федерации в сфере образования.

Данная ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, средства и процедуры оценки качества подготовки выпускников и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график, методические и оценочные материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

Образовательная деятельность по данной образовательной программе осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.1 ЦЕЛЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель программы – подготовка квалифицированных специалистов в области розничной и оптовой торговли, обладающих совокупностью компетенций, востребованных в разноуровневой экономике и позволяющих успешно работать на предприятиях потребительского рынка.

Основными задачами программы являются: формирование экономического мировоззрения, выработка практических навыков анализа, планирования и обоснования экономической деятельности в области розничной и оптовой торговли, изучение отечественного и зарубежного опыта в различных сферах коммерческой деятельности, овладение важнейшими методами практической и экономической деятельности, формирование навыков организации технологических процессов в розничной, оптовой торговле и общественном питании.

1.2 СРОК ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА

Срок получения образования по программе бакалавриата: в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года; в заочной формах обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 4 года 6 месяцев; при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

1.3 ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее – з.ед.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемой за один учебный год, составляет 60 з.ед. без учета факультативных дисциплин.

1 з.ед. соответствует 36 академическим часам (при продолжительности академического часа 45 минут).

Объем программы бакалавриата за один учебный год в заочной форме обучения составляет не более 75 з.ед.

Объем программы бакалавриата за один учебный по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более 75 з.ед.

РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Область профессиональной деятельности бакалавров включает осуществление следующих основных видов деятельности: торгово-технологическая; организационно-управленческая. Выпускники, окончившие программу, получают возможность трудоустройства в качестве руководителей среднего звена на коммерческих предприятиях в различных сферах деятельности, руководителей (начальников отделов, заведующих подразделений и др.) в организациях различных организационно-правовых форм и направлений деятельности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу, являются: потребительские товары; услуги по торговому и складскому обслуживанию; коммерческие, маркетинговые, производственные и торгово-технологические процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; средства и методы контроля качества товаров; формирование навыков организации торгового обслуживания на предприятиях торговли.

2.2 ВИДЫ И ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Выпускник, освоивший программу бакалавриата в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, готов решать следующие **профессиональные задачи**:

Торгово-технологическая деятельность:

ТТД-1 – выявление, формирование и удовлетворение потребностей;

ТТД-2 – разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;

ТТД-3 – организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;

ТТД-4 – организация и осуществление приемки товаров по количеству и качеству, их учета;

ТТД-5 – проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов;

ТТД-6 – управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;

ТТД-7 – проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;

ТТД-8 – участие в работе по обеспечению и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;

ТТД-9 - регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь;

ТТД-10 – организация материально-технического снабжения предприятия, технология и организация закупки и продажи (сбыта) товаров;

ТТД-11 – участие в обеспечении товародвижения, его учете, минимизации издержек обращения, в том числе товарных потерь;

ТТД-12 – осуществление маркетинговых мероприятий по товародвижению и по движению товаров;

ТТД-13 – участие в организации и осуществлении торгово-технологических процессов на предприятиях в сфере товарного обращения;

ТТД-14 – организация процесса обслуживания покупателей на предприятиях торговли;

ТТД-15 – осуществление контроля качества и приемки товаров по количеству и качеству;

ТТД-16 – участие в формировании ассортимента и оценке качества товаров;

ТТД-17 – обеспечение сохраняемости товаров в процессе их товародвижения;

ТТД-18 – регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров, проведение инвентаризации, определение и списание потерь;

ТТД-19 - участие в договорной работе, контроль соблюдения условий заключенных договоров;

ТТД-20 – соблюдение основных положений действующего законодательства и требований нормативных документов;

ТТД-21 – оформление и контроль правильности составления технической документации (товаросопроводительных, организационно-распорядительных и иных документов)

Организационно-управленческая деятельность:

ОУД-1 – сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;

ОУД-2 - изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;

ОУД-3 – идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;

ОУД-4 – составление документации в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной) и проверка правильности ее оформления;

ОУД-5 – соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;

ОУД-6 – выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения;

ОУД-7 – управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;

ОУД-8 – выбор и реализация стратегии ценообразования;

ОУД-9 – организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыта) товаров;

ОУД-10 – обеспечение необходимого уровня качества торгового обслуживания потребителей;

ОУД-11 – управление запасами и их оптимизация;

ОУД-12 – управление персоналом;

ОУД-13 – анализ и оценка профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия);

ОУД-14 – организация и осуществление профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной, и (или) товароведной).

2.3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, опыт и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП выпускник должен обладать следующими компетенциями, определенными ФГОС ВО направления подготовки 38.03.06 Торговое

дело, а также профессиональными дополнительными компетенциями в соответствии с направленностью (профилем) «Коммерция» (табл.1).

Взаимосвязь формируемых компетенций, профессиональных задач, учебных дисциплин и практик представлена в матрице компетенций (приложение 1).

Этапы формирования компетенций представлены в картах формирования компетенций в приложении 2.

Таблица 1 – Компетенции выпускника основной профессиональной образовательной программы «Коммерция»

Компетенции	Код
Общекультурные (ОК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	ОК-1
Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	ОК-2
Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-3
Способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-4
Способность к самоорганизации и самообразованию	ОК-5
Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	ОК-6
Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-7

Компетенции	Код
Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	ОК-8
Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	ОК-9
Готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма	ОК-10
Общепрофессиональные (ОПК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-1
Способность применять основные методы математического анализа и моделирование, теоретического и экспериментального исследования; Владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	ОПК-2
Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	ОПК-3
Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);	ОПК-4

Компетенции	Код
Способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	
Готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	ОПК-5
Профессиональные (ПК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
Торгово-технологическая деятельность:	
Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	ПК-1
Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	ПК-2
Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ПК-3
Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	ПК-4
Организационно-управленческая деятельность:	

Компетенции	Код
Способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	ПК-5
Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	ПК-6
Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятия, закупку и продажу товаров	ПК-7
Готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	ПК-8
Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	ПК-9

2.4 СВЕДЕНИЯ О ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМ СОСТАВЕ, НЕОБХОДИМОМ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях договоров гражданско-правового характера. Справка о кадровом обеспечении ОПОП представлена в приложении 3.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составляет не менее 80%.

Доля преподавателей, имеющих высшее образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составляет не менее 85 %.

Доля преподавателей числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе, составляет не менее 10%.

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Образовательная деятельность по образовательной программе проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками университета и (или) лицами, привлекаемыми университетом к реализации образовательной программы на иных условиях;

- в форме самостоятельной работы обучающихся;

- в иных формах.

Учебный план содержит перечень дисциплин, практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в з. ед., последовательности и распределения по периодам обучения, объем контактной и самостоятельной работы обучающихся в академических часах.

Объем часов контактной работы включает в себя:

1) часы из учебного плана, отводимые на:

- лекции;

- практические (семинарские) занятия;

- лабораторные работы;

2) часы, определяемые нормами времени для расчета объема учебной нагрузки профессорско- преподавательского состава и отводимые на:

- индивидуальные и (или) групповые консультации, включая консультации перед промежуточной аттестацией в форме экзамена, интернет-консультации;

- аттестационные испытания промежуточной аттестации (экзамен, зачет, зачет с оценкой, курсовая работа (проект));

- консультации при подготовке выпускной квалификационной работы;
- текущую и промежуточную аттестации практики.

Для каждой дисциплины и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

Учебные планы и календарные учебные графики для очной формы обучения представлены в приложении 4.

Учебные планы и календарные учебные графики для заочной формы обучения представлены в приложении 5.

РАЗДЕЛ 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

4.1 РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

Рабочие программы дисциплин содержат:

- цели освоения дисциплин,
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы,
- объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;

- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины;
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается проведением интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, иных активных форм обучения.

Рабочие программы дисциплин представлены в приложении 6.

4.2 АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению 38.03.06 Торговое дело направленности (профиля) «Коммерция» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению 38.03.06 Торговое дело направленности (профиля) «Коммерция».

История

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России

Задачи курса:

1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории;

2) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний. анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознаний социальной значимости своей деятельности (ОК-1)

Философия

Цель курса – формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника ВУЗа квалификации бакалавра

Задачи курса:

1) развитие методологической культуры;
2) совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний. анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознаний социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

Иностранный язык

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности. используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;

2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного взаимодействия (ОК-3)
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)

Экономическая теория

Цель курса – формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микроэкономики

Задачи курса:

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов микроэкономики;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение методами микроэкономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных микроэкономических процессов и принятия практических решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

Русский язык

Цель курса – формирование компетенций, направленных на совершенствование языковой компетенции студента

Задачи курса:

- 1) научиться успешно решать важнейшие коммуникативные задачи как в профессиональной деятельности, так и в повседневной речевой практике
- 2) Освоить основные понятия лингвистики, рассмотреть языковую норму,

осмыслить ее роль в становлении и функционировании литературного языка, нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи, стилистическом расслоение современного русского языка, изучить функциональные стили литературного языка;

3) Овладеть умением различать тексты по их принадлежности к стилям, анализировать речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности;

4) овладеть навыками создания текстов научного и официально-делового стилей в жанрах, соответствующих требованиям профессиональной подготовки студентов, навыки подготовки к ораторскому выступлению

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного взаимодействия (ОК-3)

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)

Математика

Цель курса – формирование знаний, умений и навыков, направленных на использование законов и методов математических наук при решении профессиональных задач.

Задачи курса:

1) воспитание математической культуры, как основной части общекультурных ценностей человека;

2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;

4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, линейной алгебры;

5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);
- владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2)

Информатика

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

- 1) формирование понимания роли и места информатики в современном обществе
- 2) раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- 3) формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 4) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)

Экология

Цель курса – изучение студентами общих принципов рационального (для данного исторического момента) использования природных ресурсов человеческим обществом, а также характера антропогенных воздействий на природу и их последствий.

Задачи курса:

- 1) знать базисные понятия и принципы экономики природопользования, структуру и ступени формирования механизма управления природопользованием, формы организации и основные инструменты корпоративного экологического менеджмента, законы развития природы, общества и мышления и уметь оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности, базовые ценности мировой культуры и быть готовым опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии;
- 2) уметь применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, реализовать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по качеству и качеству;
- 3) владеть методами принятия экологически обоснованных решений в условиях рыночной экономики, опытом обоснования природоохранных инвестиционных проектов и применения основных, включенных в серии международных стандартов, инструментов экологического менеджмента, основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Экономика коммерческого предприятия

Цель курса – выработка практических навыков ведения экономической работы на коммерческом предприятии, освоение основного экономического инструментария, приобретение знаний и умений в области экономической оптимизации деятельности

Задачи курса:

- 1) изучение экономического механизма функционирования предприятий;
- 2) изучение экономического содержания показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятий;
- 3) изучение методов оценки эффективности деятельности предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)

Статистика

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по

различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1).

Бухгалтерский учет

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение знаниями о требованиях законодательства к ведению бухгалтерского учета, оценки отдельных актов и обязательств и формированию бухгалтерской отчетности, получение системного представления о комплексном подходе к оценке хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия для выполнения профессиональных обязанностей по осуществлению текущей финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, разработки и представления современных финансовых и кредитных продуктов и услуг.

Задачи курса:

- 1) приобретение системы знаний о методах и приемах бухгалтерского учета и анализа;
- 2) выработка навыков использования показателей информационной системы бухгалтерского учета и экономического анализа для принятия управленческих решений и оценки эффективности хозяйственной деятельности организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)

- Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)

Маркетинг

Цель курса – формирование системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;
- 2) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.
- 3) ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3)

Коммерческая деятельность

Цель курса – изучение особенностей организации коммерческой деятельности на промышленных предприятиях, предприятиях оптовой, розничной торговли и сферы услуг, а также получение практических навыков рациональной организации и технологии коммерческой деятельности.

Задачи курса:

1) познакомиться с нормативно-правовыми документами, регламентирующими правила транспортирования, приемки, складирования, хранения, реализации товаров и предоставления сервисных услуг;

2) научиться формировать товарный ассортимент, организовать работу с поставщиками и покупателями;

3) уметь определять экономическую эффективность коммерческой деятельности предприятия и находить пути ее совершенствования.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);

- способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)

Основы стандартизации и метрологии

Цель курса – формирование профессиональных компетенций понимания в сфере стандартизации, метрологии и сертификации в обеспечении развития и совершенствования качества товаров и услуг.

Задачи курса:

1) изучение основ метрологии, методов и средств измерения физических величин, правовых основ и систем стандартизации и сертификации

2) знакомство с теоретическими основами стандартизации, сертификации и метрологии, методами и алгоритмами обработки результатов измерений, принципами построения средств измерения и их метрологическими характеристиками; дать представление о методах измерений, испытаний и контроле качества продукции и услуг.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением

информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

-

Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров

Цель курса – подготовка выпускников к научной деятельности в области маркетинговых исследований по отдельным разделам, этапам или заданиям в соответствии с утвержденными инновационными методиками.

Задачи курса:

- 1) знать систему государственного регулирования конкурентоспособности в РФ;
- 2) уметь вести бухгалтерскую отчетную документацию современного предприятия
- 3) следовать правилам разработки, применения, нанесения основополагающей товарной информации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

- способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а так же учитывать и списывать потери (ПК-2);

- способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4)

Логистика

Цель курса – формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками

Задачи курса:

- 1) изучение сущности логистики, её цели и задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика;
- 2) изучение специфики логистического подхода к управлению материальными и связанными с ними информационными потоками;
- 3) изучение принципов построения логистических систем;
- 4) изучение функций логистики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)

Менеджмент

Цель курса – формирование представления об организации как целостной системе, определение управляемых переменных в обеспечении эффективного функционирования организации.

Задачи курса:

- 1) знакомство с принципами, основными формами, методами и инструментами управления деятельностью хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационно-правовых форм, особенностями этой деятельности в различных по своему статусу и назначению организациях;
- 2) обучение навыкам анализа факторов внешней и внутренней среды деятельности организации

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5)

Правовое регулирование коммерческой деятельности

Цель курса – подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области коммерческого права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных коммерческим правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6)

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов (ОПК-3);

- способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6)

Рекламная деятельность

Цель курса – изучение особенностей индустрии рекламы на российском и зарубежных рынках, основных тенденций в практическом рекламном менеджменте, анализ мирового практического опыта и формирование практических знаний в области разработки, внедрения и оценки эффективности рекламных кампаний, соответствующих современным мировым требованиям.

Задачи курса:

- 1) знать суть и основные формы рекламной деятельности: особенности видов рекламной деятельности; основные понятия медиапланирования в рекламной деятельности;
- 2) основные проблемы, связанные с определением эффективности рекламной деятельности
- 3) уметь осуществлять выбор статистических данных о рекламных носителях, субъектах рекламной деятельности на основе специализированных публикаций по различным сферам международной рекламной деятельности; использовать систему знаний о видах и направлениях развития современной рекламной деятельности для формирования маркетинговых планов в различных условиях бюджетирования; анализировать состояние современной рекламной индустрии для принятия соответствующих управленческих решений

- 4) демонстрировать понимание основных понятий рекламной деятельности; принципы, методы и инструменты рекламной деятельности

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Организация, технология и проектирование предприятий

Цель курса – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по организации технологии торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий, а также знакомство с основными инструментами осуществления проектирования как одного их звеньев в осуществлении капитального строительства в сфере торговли.

Задачи курса:

- дать теоретические знания в области современных методов организации торговых процессов в розничных и оптовых предприятиях, предприятиях сферы услуг,
- сформировать знания и практические навыки в области организации обслуживания покупателей на предприятиях, научить методам проектирования и моделирования основных, вспомогательных и обслуживающих процессов на предприятиях.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2)

- готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)

Информационные технологии в профессиональной деятельности

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

- 1) формирование понимания роли и места информатики в современном обществе
- 2) раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- 3) формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 4) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4) .

Безопасность жизнедеятельности

Цель курса – способствовать развитию профессиональной компетенции студентов посредством формирования мышления безопасного типа и здоровье

сберегающего поведения; подготовки студентов к упреждающим комплексным действиям по защите жизни и здоровья от опасностей природного, техногенного и социального характера

Задачи курса:

- 1) овладение понятийным аппаратом и терминологией в области безопасного и здорового образа жизни;
- 2) формирование представлений об основах безопасности жизнедеятельности, сущности опасных и чрезвычайных ситуаций, поражающих факторах;
- 3) формирование знаний о принципах, методах, средствах и системах обеспечения безопасности и формирования здоровья;
- 4) воспитание мировоззрения и культуры безопасного и здоровьесберегающего мышления, поведения и деятельности в различных условиях.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8)
- Готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10)

Политология

Цель курса – формирование компетенций, направленных на развитие политической культуры специалиста, повышение уровня гуманитарной подготовки, способности к самостоятельному анализу и осмыслению политических явлений и процессов на основе овладения знаниями, отражающими предметное поле политической науки

Задачи курса:

владеть понятийно-категориальным аппаратом науки, инструментарием анализа политических явлений, навыками рационального и критического осмысления действительности;

- знать историю развития политической мысли и достижения современных политологических школ;

- понимать сущность и взаимосвязь политических явлений, механизм функционирования власти, природу и сущность мировой политики; характер и направления развития политических процессов;

- иметь представление об основных социальных и институциональных субъектах политики;

- представлять механизм возникновения и разрешения политических конфликтов;

- уметь ориентироваться в политических проблемах современного российского общества.

- знать механизм формирования политической власти, уметь выстраивать взаимоотношения в ней;

- владеть анализом различных, в том числе и самых сложных политических ситуаций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма

способность к самоорганизации и самообразованию

способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности

Иностранный язык профессионального общения

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности. используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;

2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного взаимодействия (ОК-3)

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)

способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);

Государственные закупки

Целью освоения дисциплины Государственные закупки является формирование у слушателей комплексного представления о технологии управления государственными закупками.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

Социология

Цель курса - является понимание проблем современного общества, и социального контекста профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)

способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)

способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами

Базы данных

Цель курса - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных; формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по основам построения баз данных, их проектированию и созданию прикладных программ по их обслуживанию.

Задачи курса:

- 1) изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а так же учитывать и списывать потери (ПК-2);

способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4) .

Государственное регулирование коммерческой деятельности

Цель курса – рассмотрение сущности, последовательности, инструментария государственного регулирования коммерческой деятельности

Задачи курса:

- 1) изучить современное состояние и основные направления развития государственного регулирования коммерческой деятельности;
- 2) показать актуальные проблемы и особенности регулирования коммерческой деятельности;
- 3) определять перспективные направления развития коммерческой деятельности;
- 4) знать основные законодательные акты РФ, регулирующие коммерческую деятельность.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)

Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6)

Концепции современного естествознания

Цель курса - является формирование компетенций, направленных на развитие научного мировоззрения, представления о современной картине мира, приобретение фундаментальных знаний и овладение основными приемами и методами познавательной деятельности как основой будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучить предпосылки возникновения социологии, проанализировать основные этапы развития социологической науки, показать теоретические и методологические различия отдельных социологических школ и концепций;
- 2) рассмотреть место социологии в системе социальных наук;

- 3) рассмотреть особенности предмета, методологии и метода современной социологии, показать принципиальное отличие общей социологии от частных социологических концепций;
- 4) структурировать основные разделы общей социологии, дать современные представления об их содержательном наполнении;
- 5) показать систему логически взаимосвязанных понятий и принципов, посредством которых раскрывается природа (структура и генезис) тех или иных социальных структур, явлений и процессов.
- 6) сформировать у студентов представления о проблемной социальной ситуации, понимании процедуры и методов исследования социальных процессов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)

Информационные системы в экономике

Цель курса - формирование компетенций, направленных на:

- формирование теоретических знаний об информационных технологиях, принципах автоматизации менеджмента;
- углубление теоретических знаний о видах и структуре ИС;
- изучение навыков управления современным бизнесом;
- изучение принципов работы баз данных и многомерных хранилищ;
- изучение принципов электронного бизнеса;
- углубление знаний систем моделирования

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а так же учитывать и списывать потери (ПК-2);

способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4)

Введение в коммерцию

Цель курса – ознакомление студентов с избранными ими направлением и профилем подготовки; историей Уральского государственного экономического университета и кафедры; помощь в адаптации к процессу обучения в вузе, расширить и углубить знания студентов в области теоретических основ изучаемых дисциплин, получить и развить определенные практические навыки самостоятельной научно-исследовательской деятельности; проводить научные изыскания для решения актуальных задач, выдвигаемых наукой и практикой

Задачи курса:

- 1) ознакомление с системой высшего образования в Российской Федерации;
- 2) организационная структура вуза;
- 4) изучение сущности, видов и разновидностей коммерческой деятельности;
- 5) изучение содержания учебного плана;
- 6) знакомство с кафедрой Коммерции, логистики и экономики торговли;
- 7) приобретение навыков работы с литературой;
- 8) изучение правил и организации работы библиотеки университета
- 9) изучение методических основ организации научно-исследовательской и самостоятельной работы студентов

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)

- готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)

Товароведение и экспертиза средств производства

Цель курса - приобретение теоретических знаний и выработка практических навыков, направленных на знание основных видов товаров, являющихся средствами производства, их характеристик, типосорторазмеров, правил маркировки, транспортирования и хранения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1)

Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Посреднические услуги

Цель курса - приобретение теоретических знаний специфики организации и осуществления посреднической деятельности и посреднических услуг, их значение в современной коммерческой деятельности и торговом деле, выработка практических навыков оформления соответствующих документов

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Основы торговли потребительскими товарами

Цель курса – формирование компетенций, направленных на формирование у студентов способности обобщать экономические явления, иметь представление об основах торговли потребительскими товарами на рынке товаров и услуг, уметь анализировать, прогнозировать и планировать её деятельность в условиях рыночной экономики

Задачи курса:

- 1) овладеть основными методами исследования экономических процессов и направления их развитие
- 2) уметь анализировать экономические показатели с целью улучшения использования на каждом уровне управления отраслью
- 3) проводить исследовательскую, аналитическую и организационную работу по управлению отраслью

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией (ОПК-4);

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3)

Электронная коммерция

Целью освоения дисциплины является приобретение умений и формирование компетенций бакалаврами методических и практических основ использования методов создания и ведения электронной коммерции

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8) способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

Транспортное обеспечение коммерческой деятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на освоение студентами знаний о состоянии рынка транспорта, его конъюнктуры, технико-эксплуатационных характеристик транспортных средств, принципов и методов их выбора, позволяющих специалисту правильно определять рациональную схему перевозки грузов в каждой коммерческой сделке

Задачи курса:

- 1) изучить современное состояние транспортной системы и перспективы ее развития;
- 2) изучить методы выбора транспорта при осуществлении коммерческих сделок

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)

Затраты и издержки в коммерции

Цель освоения дисциплины состоит в формировании системного представления у студентов о механизме ценообразования, определении ценовой политики и ценовой стратегии торгового предприятия, государственного, таможенного и прочего регулирования цен

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций

способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

Финансы, денежное обращение и кредит

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области финансов.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов, финансов организаций и предприятий.
- 2) ознакомление с содержанием финансовой системы, элементами финансового механизма, методами финансового регулирования и финансового планирования
- 3) формирование навыков обоснования методики осуществления корпоративного финансового планирования.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);
- способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4)

Организация торговой деятельности

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на формирование у студентов способности управления финансами для достижения стратегических и выполнения тактических задач предприятия торговли

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций
способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

Рыночное управление закупками и продажами

Цель курса - формирование у студентов компетенций, направленных на системное представление механизма рыночного управления организации и принятия решений в соответствии с ее целями и задачами, приобретение знаний и умений в области эффективной реализации рыночной деятельности

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Торговое дело

Цель курса – формирование компетенций в области организации коммерческой деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических основ организации производства на предприятии;
- 2) формирование практических навыков определения типа и методы организации производства; путей совершенствования организации производства.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Администрирование коммерции

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о сущности администрирования, понимание закономерностей и особенностей администрирования в контексте мирового и российского опыта о приемах и методах администрирования в современных коммерческих организациях

Задачи курса:

- 1) изучение содержания администрирования, роль и место элементов администрирования в коммерческих организациях;
- 2) изучение основных принципов построения организационных структур, распределения функций управления, уметь их использовать при формировании структур управления коммерческих организаций;
- 3) анализ процесса администрирования с учетом сложившейся социокультурной, политической и экономической специфики;
- 4) оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из литературных источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними;
- 5) понимание механизмов администрирования на различных уровнях иерархии коммерческих организаций России;
- 6) формирование целостного представления об администрировании, его формах, базирующееся на современных научных знаниях, возможностях ситуационного подхода.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)

Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Торговое оборудование

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для использования торгово-технологического оборудования на предприятиях торговли

Задачи курса:

1) изучение устройства, правил эксплуатации оборудования, учет и контроль товародвижения от момента поступления товара на склад предприятия до его реализации в торговом зале.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1)

- Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)

Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО

Цель освоения учебной дисциплины - формирование компетенций, направленных на формирование у студентов знаний о коммерческом праве как разделе правоведения, знакомство студентов с законодательными и нормативными документами в области коммерческого права, понимание роли коммерческой деятельности в обеспечении жизненных интересов общества, нормального функционирования хозяйственного механизма, развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в коммерческой деятельности, повышение общей и правовой культуры, приобретение студентами юридически рационального мышления, развитие личности, формирование правосознания, внутренней убежденности в

необходимости соблюдения норм права, воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам участников потребительских отношений.

Задачи:

- знать основные понятия, категории и институты коммерческого права, их содержание, основные правовые акты, особенности правовых форм организации товарного рынка, коммерческих (торговых) договоров, споров и путей их разрешения, ориентироваться в современных источниках коммерческого права, определять их взаимосвязь, государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности, защиту от неправомерных действий контролирующих органов;

- уметь оперировать основными понятиями и категориями коммерческого права, толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты, регулирующие коммерческую деятельность, принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом, составлять правовые документы, в том числе претензии, исковые заявления;

- владеть навыками работы с нормативно-правовыми актами в сфере коммерческой деятельности, пользования компьютерными программами и базами данных, в том числе с помощью локальных и глобальных сетей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным;

- способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину

- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность

- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

Целью освоения дисциплины «Предпринимательское право» является изучение основ законодательства в сфере предпринимательских отношений, в частности таких элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности как право на ее осуществление и порядок его реализации, правосубъектность в хозяйственном обороте, защита прав потребителей, порядок разрешения споров в сфере предпринимательских отношений, ответственность предпринимателей, основные виды предпринимательских договоров, что обеспечивает способность студентов принимать правомерные решения в процессе экономической деятельности

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности

ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Целью освоения дисциплины «Товароведение потребительских товаров» является получение студентами основных научно-практических знаний в области

- товароведения и экспертизы товаров, необходимых для решения задач обеспечения безопасности и качества продукции (услуг) при организации процессов, связанных с куплей-продажей, обменом и продвижением товаров от производителей к потребителям с целью удовлетворения спроса вероятных покупателей.

- законодательного и нормативного обеспечения разработки, производства, испытаний, реализации, эксплуатации и утилизации продукции;

- планирования и выполнения работ по стандартизации и сертификации товаров и процессов разработки и внедрения систем управления качеством;

- использования современных информационных технологий при проектировании и применении средств и технологий управления качеством и безопасностью продовольственных и непродовольственных товаров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

КОНСАЛТИНГ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у слушателей теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений, связанных с закономерностями формирования и методами консалтинга потребительских товаров, приобретение умений их использования при осуществлении профессиональной деятельности, обеспечение достижения результатов освоения программы формирования необходимых компетенций

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

ПСИХОЛОГИЯ

Цель курса - сформировать системное представление о базовых психологических закономерностях, определяющих рекламную деятельность, в контексте общей, дифференциальной, организационной психологии и теории решений, на уровне данных и методического научного инструментария, а также сформировать представление о возможностях использования данных психологии в рекламной деятельности.

Задачи:

Знать:

- основные теоретические подходы к изучению рекламы в психологии;
- основные понятия и категории психологии рекламной деятельности;
- развитие проблем рекламных коммуникаций в современной психологии;
- особенности использования эмпирических методов психологического анализа рекламных коммуникаций.

Уметь:

- применять методики, с помощью которых можно получить представление о качественных и количественных характеристиках рекламы и ее потребителей;
- описывать психические процессы в условиях рекламной коммуникации
- идентифицировать и анализировать методы психологического воздействия в рекламе;

Владеть/быть в состоянии продемонстрировать:

- навыки коммуникативного, сравнительно-исторического, семиотического, психологического анализа рекламы;
- навыки разработки программы исследования и конструирования инструментария;
- различия особенности организации рекламного воздействия на потребителей с разным типом и уровнем мотивации;
- возможности и барьеры для эффективной работы рекламиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, способен намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков
- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности
- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности
- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами

КОНФЛИКТОЛОГИЯ

Цель освоения учебной дисциплины - овладение теорией и практикой управления конфликтами.

Задачи:

- знать основные понятия и основные теоретические концепты, методы конфликтологии, методы анализа, стратегии решения и способы управления конфликтами;

- уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков, работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами, находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;

- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, готовностью кооперации с коллегами, работе в коллективе, критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным;

- способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину

- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных

ЛОГИКА

Целью освоения дисциплины «Логика» является формирование компетенций, направленных на развитие культуры мышления студентов, формирование четкости, последовательности и доказательности рассуждений

Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным;

- способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину

стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Цель освоения учебной дисциплины - формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Задачи:

- Знать основные понятия культурологии, структуру современного культурологического знания, методы культурологических исследований, тенденции культурной универсализации в современном мировом процессе, формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации, основные культурологические теории, язык и символы культуры, основные культурные коды;

- Уметь объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры, оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу, приобрести опыт освоения культуры (республики, края, области), сопоставлять картины и образы мира, свойственные разным историческим эпохам и типам культур, выявлять смысловые доминанты художественной культуры различных исторических эпох, раскрыть специфику художественного миропонимания и мироощущения в искусстве разных эпох;

- овладеть способностью самоопределения в отношении к общечеловеческим ценностям, воплощенным в памятниках культуры, способность «читать» смысл, заключенный в произведениях искусства, толерантность в отношении различных культур, практическими навыками преодоления «культурного шока» в ситуации адаптации к «чужим» культурам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой

письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным;

- способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину

стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков

Основы потребительской культуры

Цель курса – формирование компетенций, направленных на выполнение профессиональных обязанностей по повышению эффективности деятельности предприятий с учетом их отраслевой принадлежности и технологических особенностей.

Задачи курса:

1) изучение теоретических основ технологической специфики отраслей хозяйственной деятельности, параметров определяющих их процессы и организационно-экономические особенности;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2)

способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1)

Ресурсный потенциал торгового предприятия

Цель курса – формирование компетенций, направленных на выполнение профессиональных обязанностей по повышению эффективности деятельности предприятий с учетом их отраслевой принадлежности и технологических особенностей.

Задачи курса:

2) изучение теоретических основ технологической специфики отраслей хозяйственной деятельности, параметров определяющих их процессы и организационно-экономические особенности;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2)

способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1)

ЭММ В ТОРГОВЛЕ

Цель освоения учебной дисциплины - формирование компетенций, направленных на: изучение условий и сферы наиболее эффективного применения различных экономико-математических методов; формирование навыков использования пакетов прикладных программ для решения задач на компьютере; формирование навыков формализации конкретной экономической ситуации и описания ее с помощью известных математических моделей; формирование навыков развернутой трактовки полученных при решении задач результатов и оценка их использования в практической деятельности.

Задачи:

- знать основные подходы к моделированию процессов в торговле;
- уметь выполнить экономическую постановку задачи и определить по ней, в каком разделе экономико-математического моделирования следует искать средства ее решения, провести расчеты и получить количественные результаты, проанализировать эти результаты и сделать выводы, адекватные поставленной экономической задаче;

- владеть навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений, навыками критического восприятия информации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а так же учитывать и списывать потери (ПК-2);
способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1) .

КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ

Целью освоения учебной дисциплины **Компьютерные сети** является формирование компетенций, направленных на формирование знаний теоретических и практических основ в области компьютерных сетей и систем передачи данных, умение использовать программные и информационные ресурсы компьютерных сетей и систем передачи данных, понимание необходимости обеспечения сохранности информации, воспитание культуры информационного обмена.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а так же учитывать и списывать потери (ПК-2);
способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением

информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1) .

Эффективность торговой деятельности

Цель курса – формирование компетенций в области целостного представления о механизме установления связи, взаимосвязи и взаимообусловленности экономических (хозяйственных) процессов, происходящих во внешней и внутренней среде предприятия и овладения методами научного аппарата выявления проблемы, диагностики финансово-хозяйственной деятельности для определения тенденций развития и повышения эффективности деятельности предприятия.

Задачи курса:

- 1) овладение совокупностью приемов и методов проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- 2) анализ имущественного и финансового положения предприятия и оценка тенденций деловой активности, финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия;
- 3) анализ экономических (финансовых) результатов деятельности предприятия и выявление резервов увеличения прибыли;
- 4) анализ конкурентоспособности продукции и диагностика рыночных позиций предприятия;
- 5) анализ производственных, технических и социальных результатов деятельности предприятия для оценки его деловой активности;
- 6) оценка интенсивности (эффективности) использования производственных и финансовых ресурсов предприятия и выявление резервов их использования;
- 7) проведение сравнительного анализа деятельности подразделений предприятия;
- 8) подготовка аналитических материалов для выбора и принятия управленческих решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций

готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

(ПК-9)

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного взаимодействия (ОК-

3)

Проблемы эффективности в торговле

Цель курса – формирование компетенций в области целостного представления о механизме установления связи, взаимосвязи и взаимообусловленности экономических (хозяйственных) процессов, происходящих во внешней и внутренней среде предприятия и овладения методами научного аппарата

выявления проблемы, диагностики финансово-хозяйственной деятельности для определения тенденций развития и повышения эффективности деятельности предприятия.

Задачи курса:

- 1) овладение совокупностью приемов и методов проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- 2) анализ имущественного и финансового положения предприятия и оценка тенденций деловой активности, финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия;
- 3) анализ экономических (финансовых) результатов деятельности предприятия и выявление резервов увеличения прибыли;
- 4) анализ конкурентоспособности продукции и диагностика рыночных позиций предприятия;
- 5) анализ производственных, технических и социальных результатов деятельности предприятия для оценки его деловой активности;
- 6) оценка интенсивности (эффективности) использования производственных и финансовых ресурсов предприятия и выявление резервов их использования;
- 7) проведение сравнительного анализа деятельности подразделений предприятия;
- 8) подготовка аналитических материалов для выбора и принятия управленческих решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

(ПК-9)

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного взаимодействия (ОК-3)

Торговые сети

Цель курса – формирование и развитие компетенций, направленных на получение знаний, в том числе самостоятельно, о месте, роли потребительского рынка в современных условиях

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного взаимодействия (ОК-3)

готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)

Интеграционные процессы в коммерции

Цель курса – формирование и развитие компетенций, направленных на получение знаний, в том числе самостоятельно, о месте, роли потребительского рынка в современных условиях
Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного взаимодействия (ОК-3)

готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8) .

Организация логистического сервиса

Цель курса - формирование у будущих специалистов менеджмента теоретических знаний и практических навыков в области логистической деятельности компаний и управления качеством выполнения логистических услуг.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а так же учитывать и списывать потери (ПК-2);

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1) .

Услуги логистических компаний

Цель курса - формирование у будущих специалистов менеджмента теоретических знаний и практических навыков в области логистической деятельности компаний и управления качеством выполнения логистических услуг.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а так же учитывать и списывать потери (ПК-2);

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1) .

Вендинг

Цель курса – формирование компетенций в области знания научных методов организации розничной торговли, освоении принципов и механизмов деятельности в области розничной торговли

Задачи курса:

Изучить Классификацию предприятий розничной торговли;

Изучит сущность и виды розничной торговой сети;

Изучить принципы принятия и реализации управленческих решений в розничной торговле; этапы торгово-технологического процесса в магазине.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)

Услуги массового питания

Цель курса – формирование компетенций в области знания научных методов организации торговой деятельности на предприятиях общественного питания, освоении принципов и механизмов деятельности предприятий общественного питания

Задачи курса:

Изучить классификацию предприятий общественного питания;

Изучить принципы принятия и реализации управленческих решений в общественном питании;

Изучить этапы технологического процесса на предприятии общественного питания.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)

Закупочная логистика

Цель курса - изучение теоретических положений концепции логистики в закупочной деятельности предприятия

Задачи курса: изучение современных представлений о содержании логистики снабжения; освоение студентами экономического инструментария повышения эффективности и сокращения затрат на закупку сырья, материалов, комплектующих на основании логистического подхода; изучение форм, методов организации и планирования деятельности предприятий по снабжению материально-техническими ресурсами; освоение методов логистического анализа результатов снабженческой деятельности; использование полученных знаний для оценки результатов, выявления резервов повышения экономической эффективности закупочной деятельности

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-

коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)

Сбытовая логистика

Цель курса - изучение теоретических положений концепции логистики распределения и практических подходов к управлению потоками (материальными, информационными, финансовыми и др.) в каналах сбыта.

Задачи курса:

изучение механизмов реализации, технологий и тенденций развития логистики распределения в направлениях: управления товарными запасами; получения и эффективной обработки заказов; комплектации, упаковки продукции и выполнения ряда других логистических операций; организации рациональной отгрузки товаров; управления доставкой и контроля над выполнением транспортно-перемещающих операций в логистических цепях; планирования, организации и управления логистическим сервисом.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)

Складская логистика

Цель курса - формирование компетенций, направленных на освоение студентами знаний и практических подходов к управлению потоками на складе предприятия.

Задачи курса:

определить функции складского хозяйства, выявить роль процессного подхода на складе, определить процедуры приемки продукции по количеству и качеству, знать процедуру и виды инвентаризации, изучить методики оценки склада, технологии его размещения, методы механизации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Логистические каналы в международном распределении

Цель курса - рассмотрение сущности, последовательности, инструментария формирования международных цепей поставок

Задачи курса:

- 1) изучить современный понятийный аппарат и стратегии формирования международных цепей поставок;
- 2) рассмотреть операторов международных рынков и международные аспекты транспортной логистики;
- 3) изучить транспортные и региональные логистические системы и проекты России как движущие силы глобализации логистики;
- 4) рассмотреть роль транспортно-логистических коридоров в международной логистике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Международная логистика

Цель курса - рассмотрение сущности, последовательности, инструментария формирования международных цепей поставок

Задачи курса:

- 1) изучить современный понятийный аппарат и стратегии формирования международных цепей поставок;
- 2) рассмотреть операторов международных рынков и международные аспекты транспортной логистики;
- 3) изучить транспортные и региональные логистические системы и проекты России как движущие силы глобализации логистики;
- 4) рассмотреть роль транспортно-логистических коридоров в международной логистике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Документирование коммерческой деятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на знание правильного оформления документов и надлежащей организации документооборота в коммерческой деятельности

Задачи курса:

- 1)) изучение организации и осуществление документирования коммерческой деятельности;
- 2) обеспечение рационального использования документов в коммерческой деятельности предприятий

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);
- способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4)

Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

Документационное обеспечение коммерческой деятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на знание правильного оформления документов и надлежащей организации документооборота в коммерческой деятельности предприятия.

Задачи курса:

- 1) изучение организации и осуществление документационного обеспечения коммерческой деятельности;
- 2) обеспечение рационального использования документов в коммерческой

деятельности предприятий

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

- способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4)

Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

РАЗДЕЛ 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Раздел основной профессиональной образовательной программы бакалавриата "Практика" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Программы практик содержат:

- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических часах;

- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

5.1 ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПЕРВИЧНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности для бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленности (профиля) «Коммерция» проводится с целью формирования общекультурных, профессиональных, общепрофессиональных компетенций, которые включают:

- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения;
- приобретение необходимых первичных практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки.

Программа учебной практики представлена в приложении 7.

5.2 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и технологическая практика для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленности (профиля) «Коммерция» проводятся с целью закрепления и углубления теоретических знаний, приобретения студентами практического опыта управленческой, производственной работы по своей специальности. Программы производственной практики (части 1,2) представлены в приложениях 8.

5.3 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

Производственная (преддипломная) практика является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентами теоретического курса. К прохождению практики допускаются студенты, имеющие утвержденную тему выпускной квалификационной работы и научного руководителя. Программа производственной (преддипломной) практики представлена в приложении 9.

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1 ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или практике включает в себя:

– перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации представлены в приложении 10.

6.2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации представлены в программе ГИА (приложение 13).

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

7.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом направления 38.03.06 Торговое дело направленности (профиля) «Коммерция» студенты выполняют курсовые работы по следующим дисциплинам:

- «Основы торговли потребительскими товарами»;
- «Логистика»;
- «Коммерческая деятельность»;

- «Рыночное управление закупками и продажами».

Методические рекомендации по выполнению курсовых работ представлены в приложении 11.

7.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ

В соответствии с учебным планом направления 38.03.06 Торговое дело направленности (профиля) «Коммерция» студенты заочной формы обучения выполняют контрольные работы.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ представлены в приложении 12.

РАЗДЕЛ 8. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Программа государственной итоговой аттестации включает:

- I. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения (методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ);
- II. Критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ;
- III. Оценочные материалы.
- IV. Приложения.

Программа государственной итоговой аттестации представлена в приложении 13.